



MASTER CLASS I

EL ARTE DE LAS PRESENTACIONES CONCEPTUALES

“Que las personas sientan la confianza y disfruten comunicando desde ellas mismas”

¿Para qué?

Ayudamos a las personas para que disfruten hablando en público y sientan la confianza ante cualquier audiencia, inspirar a las personas desde el corazón.

¿Cómo?

Lo hacemos a través del training en hablar en público, trabajando la ruptura de barreras y miedos, además de aportar una estructura de comunicación que nos permita mayor seguridad, flexibilidad y solvencia, desde uno mismo.

¿Por qué?

*"Si tratas de impresionar, generarás el efecto contrario"
"La razón vence, pero el corazón convence"*

Sentir la confianza y conseguir disfrutar hablando en público son las claves para poder comunicar con naturalidad, pasión y frescura. Si quieren hacerlo, las personas pueden vencer sus barreras y miedos a la hora de hablar en público. Solo se inspira a la personas, por lo que ellas están buscando, sólo lo podemos hacer transmitiendo confianza.



MASTER CLASS | EL ARTE DE LAS PRESENTACIONES CONCEPTUALES

EL IMPACTO VISUAL EN LA ERA CONCEPTUAL | COMUNICAR CON IMÁGENES |
PRESENTACIONES EFICIENTES Y ACTUALES | LLAMAR A LA ACCIÓN

COMUNICAR | TRANSMITIR | CONCEPTUALIZAR
PARA GENERAR COMUNICACIONES DE IMPACTO

“El Arte de las Presentaciones Conceptuales”, una Master Class para suscitar el interés de la audiencia y permitir trasladar nuestro valor en el mercado



“Power Point podría ser la herramienta más potente de su computadora, pero no lo es. En realidad se trata de un fracaso clamoroso.

Prácticamente todas las presentaciones Power Point apestan a huevos podridos”

Seth Godin



OBJETIVOS | EL ARTE DE LAS PRESENTACIONES CONCEPTUALES

En un mundo global donde la información es accesible y abundante, despertar y mantener la atención no es tarea sencilla, ya que es la propia información la que parece competir por la atención humana. Así nace el concepto de la “Economía de la Atención”.

de Herbert Simon

La comunicación es un factor clave del **éxito** en cualquier empresa u organización, y cuando un **líder** es valorado y apreciado por sus iguales o por los equipos que dirige, en todos los casos se le reconoce como un buen comunicador. La forma de comunicar puede cambiar radicalmente el contenido.

“El dinero no puede comprar atención”
Goldhaber

Por todo ello, cuando realizamos una presentación ante un auditorio, ante nuestro equipo, ante un consejo de administración, o bien una presentación ante inversores, suscitar y mantener el interés y la atención de las personas que nos están escuchando es la clave para tener éxito.

Hoy, es difícil pensar en una presentación efectiva sin usar apoyos visuales, como **PowerPoint, Keynote, Prezi** u otros programas similares, ya que se han convertido en una herramienta de gran potencia en el ámbito empresarial, en el mundo de los negocios, para los directivos en general e incluso para cualquier persona que quiere transmitir una idea o una llamada a la acción.

¿Qué uso le damos a los soportes visuales?

Conceptualizar es la clave para que estos soportes sirvan de apoyo a cualquiera de nuestras comunicaciones.

COMUNICAR | TRANSMITIR | CONCEPTUALIZAR
PARA GENERAR COMUNICACIONES DE IMPACTO

EN EL PROGRAMA DE ESTA **MASTER CLASS** INCIDIMOS EN **3 LÍNEAS DE TRABAJO**:

PRESENTACIONES CONCEPTUALES

Las buenas presentaciones parten del Arte de Conceptualizar las ideas para que sean entendidas por la audiencia. **No se trata de diálogos largos y densos, sino de ideas sencillas y claras.**

LA IMAGEN COMO ELEMENTO DE APOYO

La imagen es un elemento clave para potenciar el mensaje. Hoy existen muchas herramientas que nos permiten prescindir de largos textos incompresibles en las presentaciones, sustituyéndolos por conceptos visuales que refuercen los mensajes y las ideas.

PRESENTACIONES EFECTIVAS

Lo vamos a hacer preparando presentaciones de 3 minutos, a través de **una estructura sencilla** que se apoye en herramientas accesibles a todo el mundo.

Vamos a elaborar presentaciones claras con un método y pautas sencillas.

PROGRAMA | EL ARTE DE LAS PRESENTACIONES CONCEPTUALES

PRESENTACIÓN MASTER CLASS

LÍNEA de TRABAJO ESPECÍFICA en la MASTER CLASS:

- PRESENTACIONES CONCEPTUALES
- LA IMAGEN COMO ELEMENTO DE APOYO
- PRESENTACIONES EFECTIVAS

CONTENIDOS GENERALES de la MASTER CLASS:

REALIDAD DE LA ERA ACTUAL

En un entorno social donde se realizan millones de presentaciones diarias, con la cantidad de impactos existentes en medios de comunicación tradicionales, la era de Internet, la comunicación...

Necesitamos simplificar los mensajes con conceptos claros. Llamar la atención es la clave para que la gente desee profundizar en tu mensaje

¿Qué significa conceptualizar los mensajes?

MUERTE por POWER POINT

Concepto que nace en el 2011 por Seth Godin, gurú del márketing a nivel mundial.

“Power Point podría ser la herramienta más potente de tu computadora, pero no lo es”, “En realidad se trata de un fracaso clamoroso”.

Un concepto que nace del mal uso de herramientas como el Power Point.

Si tus diapositivas dicen exactamente lo mismo que tú como ponente. Tú eres prescindible.

¿Cómo realizar presentaciones vivas?

EMOCIÓN e IMPACTO

¿Qué comunicas?

“Una buena presentación genera una buena comunicación y por consecuencia, buenas relaciones y buenos resultados”

Alexei Kaplerev

El impacto es el resultado de transmitir emociones con todos los elementos que te acompañan en la comunicación.

¿Quieres conectar con la audiencia?

IMAGEN

La imagen es un elemento determinante en la interpretación de lo que se quiere comunicar.

¿Cómo usar adecuadamente las imágenes?

RECURSOS y HERRAMIENTAS

Métodos y pasos sencillos para que las presentaciones impacten, no se trata de impresionar, sino de aprovechar los medios disponibles a nuestro alcance que apoyen los conceptos:

- Imágenes, vídeos, música...

Solo se requiere de un ordenador, un proyector, un lugar donde proyectar y sonido, además de tus ideas y conceptos claros.

“Los recursos y las herramientas deben ser sencillas y fáciles de aplicar para poder naturalizarlas e integrarlas en la comunicación”

Estructuras, herramientas y recursos:

- ESTRUCTURA para COMUNICAR
- Uso de Herramientas
- Normas BÁSICAS
- Fórmula Iceberg

PROGRAMAS

Hoy en día hay muchas herramientas para poder mostrar los mensajes de manera clara:

- Power Point, KeyNote, Prezi...

¿Qué partido le estás quitando a estas herramientas?

CLAVES para las PRESENTACIONES EFICIENTES

Con claves y recursos sencillos tus presentaciones no volverán a ser las mismas. Como componer y escoger el material de trabajo, como montarlo, que queremos transmitir...

Saber dónde buscar las imágenes, cómo utilizarlas y localizar herramientas sencillas para tratarlas.

¿Cómo podemos hacer una buena presentación visual?

MASTER CLASS DE 8H | 16H



"Para mí es muy importante sentir pasión por lo que hago, porque eso me ayuda a dar lo mejor de mí. En Eloy he encontrado un reflejo de este sentimiento. He asistido al seminario "Siente la confianza para hablar en público" y durante 7 viernes he sentido cómo me ayudaba a mí y a mis compañeros a vencer miedos, conocer estructuras comunicativas, etc. Disfrutando todos los momentos, haciéndonos mirar hacia dentro para comunicar hacia fuera. Todo ello con un nivel de involucración pleno acompañado de una gran profesionalidad y respeto. Y sí, puedo decir, que al final he sentido confianza para hablar en público, pero sobre todo, lo más importante, es que lo he disfrutado, algo que no había conseguido anteriormente. Muchas gracias Eloy por tu gran trabajo y felicidades por saber rodearte de grandes personas y profesionales que forman tu equipo.

Bea Domínguez, Coordinadora comercial de Velneo

"Admiraba a todo aquel que me hace compartir una visión diferente, a los apasionados y a los luchadores. Hoy admiro a todo el mundo capaz de aguantar la respiración hasta que llegue el momento de salir a la superficie. ¡Gracias al OPEN YOUR MIND y ESCUELA INVENTA he tenido la oportunidad de mejorar mis habilidades de comunicación y conocer a mucha gente con deseo de crecer profesionalmente y salir a la superficie!, ¡Gracias por estas maravillosas iniciativas y formaciones!"

José Antonio Velo, Director de www.astragalostudio.com

"Trabajar con Eloy es un aprendizaje continuo. Un profesional con una capacidad de trabajo enorme, una persona que transmite pasión por lo que hace y que lo sabe comunicar de forma excelente a los demás. Contar con Eloy en cualquier proyecto es apostar por una comunicación inteligente y eficiente. Gracias por todo Eloy."

Mario Losada, Director Clínica Niuno

"El trabajo con Eloy ha sido de una gran calidad profesional, un verdadero magisterio para potenciar toda mi capacidad comunicadora. Sacó de mí hasta la última brizna de mis fortalezas a base de nunca contentarse lo suficiente más que con la mejora constante y siguiente. Un placer y un honor el haber participado de su primer Master en Comunicación.
Gracias amigo Eloy por tu confianza"

David García Bragado, CEO de www.vestirseporlospies.com

"Conocí a Eloy en mi participación en el Foro de emprendimiento Iberoamericano organizado por Red Emprendia donde Eloy fue nuestro coach en la preparación de nuestras presentaciones y el presentador durante toda la jornada. Eloy me transmitió mucha confianza y entusiasmo desde el primer momento y fue una gran experiencia compartir esta jornada con él y su equipo. Sus ánimos y sonrisas no dejaron de acompañarnos en ningún momento. Eloy es un gran profesional y recomiendo enormemente su trabajo"

Teresa Tarragó, Biotech Entrepreneur

La Confianza es el fruto de saber qué lugar ocupamos.

"Siente la Confianza"

Escuela Profesional y Consultoría Inventa, S.L., Polígono Novo Milladoiro, C/Palmeiras, 27, Bajo D., 15895. Ames 881 979 296

WWW.ESCUELAINVENTA.COM