



SEMINARIO I

SIENTE LA CONFIANZA PARA HABLAR EN PÚBLICO



“Que las personas sientan la confianza y disfruten comunicando desde ellas mismas”

¿Para qué?

Ayudamos a las personas para que disfruten hablando en público y sientan la confianza ante cualquier audiencia.

“La razón vence, pero el corazón convence”

¿Cómo?

Lo hacemos a través del training en hablar en público, trabajando la ruptura de barreras y miedos, además de aportar una estructura de comunicación que nos permita mayor seguridad, flexibilidad y solvencia, desde uno mismo.

¿Por qué?

“En comunicación si tratas de impresionar, generarás el efecto contrario”

Hoy, comunicar es clave, saber captar y mantener la atención es cada vez más complejo, las personas están saturadas de tanta información que se nos ofrece. Quizás estés perdiendo oportunidades porque aun desconoces como llegar a los demás.

Sentir la confianza y conseguir disfrutar hablando en público son las claves para poder comunicar con naturalidad, pasión y frescura. Si quieren hacerlo, las personas pueden vencer sus barreras y miedos a la hora de hablar en público. Solo se inspira a la personas, por lo que ellas están buscando, sólo lo podemos hacer transmitiendo confianza.



## SEMINARIO | SIENTE LA CONFIANZA PARA HABLAR EN PÚBLICO

ENAMORAR A LA AUDIENCIA | INSPIRAR A LAS PERSONAS | POTENCIAR TU ACTITUD  
ROMPER MIEDOS Y BARRERAS | GANAR FLEXIBILIDAD Y NATURALIDAD  
COMUNICAR CON SEGURIDAD | INTERPRETAR DESDE UN ESCENARIO A LA AUDIENCIA  
ENTENDER LAS CLAVES DE LA COMUNICACIÓN  
TRANSMITIR DESDE NUESTRO CORAZÓN, AL CORAZÓN DE LA AUDIENCIA

Sentir la confianza y disfrutar hablando en público para enamorar e inspirar a las personas.



“Utilizamos los recursos más sencillos y al mismo tiempo, más poderosos de la comunicación. Algunos dirán que empleamos recursos como el Storytelling, a nosotros nos gusta decir, que utilizamos el recurso más antiguo de la comunicación, relatar para transmitir e inspirar”

Eloy Gesto, Director de Escuela Inventa



## PROGRAMA | SIENTE LA CONFIANZA PARA HABLAR EN PÚBLICO

### PRESENTACIÓN SEMINARIO

Un **TRAINING de "HABLAR en PÚBLICO" EXPERIENCIAL y DIFERENTE**. Un seminario intensivo, dinámico y participativo, para que puedas vencer los miedos que te bloquean a la hora de hablar en público, avanzar en tu autoconocimiento y desarrollo personal, además de incorporar una estructura de comunicación que te genere mayor seguridad, flexibilidad, y solvencia. Transmitir desde tu corazón, al corazón de la audiencia.

### AUTO CONOCIMIENTO | BARRERAS, MIEDOS y CREENCIAS LIMITANTES

Hablar en público puede ser divertido si consigues disfrutar comunicando. Es esencial que profundices en ti mismo para conocerte y poner en valor tus fortalezas ampliando tu abanico comunicativo. Un elemento fundamental es eliminar las barreras y las creencias que provocan el miedo.

**¿Cómo vencer los miedos?**

### TU COMUNICACIÓN, UN ABÁNICO de COLOR

Trabajar para ampliar tu capacidad comunicativa, es el objetivo. Vas a ganar amplitud y color.

### INSPIRAR a la AUDIENCIA

Llegar al corazón de la audiencia depende de cómo seas capaz de generar un entorno de inspiración. Inspirar, depende de la conexión que alcances con las personas que te escuchan.

"Se inspira por lo que las personas buscan, no por lo que nosotros buscamos".

Los grandes líderes han movilizadomasas, y lo han hecho inspirando desde el corazón.

**"En comunicación, cuando tratamos de impresionar, generamos el efecto contrario"**

### EMOCIÓN y ENTUSIASMO

Vas a llegar al corazón de la audiencia si eres capaz de entusiasmar. La comunicación depende de tu capacidad para transmitir desde el corazón.

**¿Cómo comunicas?**

**¿Transmites desde el corazón?**

**"La razón vence, pero el corazón convence"**

### EL LENGUAJE en su PLENITUD

El lenguaje no solo depende de las palabras, no depende de un buen texto escrito, ni

tampoco sólo depende de una buena oratoria. El lenguaje es más amplio, es el cómo comunicamos en su plenitud. El lenguaje verbal y no verbal.

Qué transmites con tu cuerpo, qué transmites con la voz, la seguridad que muestras, si crees y sientes lo que dices, si estás entusiasmado...

Es el resultado de comunicar de un modo pleno, con el corazón, con todos los elementos que te acompañan en tu comunicación.

**¿Quieres conectar con la audiencia?**

### TRANSMITIR CONFIANZA

Para transmitir confianza, debes sentirte seguro.

La confianza se siente y se transmite. Vas a trabajar para ganar seguridad, para "Sentir la confianza".

**"La confianza es el resultado de saber el lugar que ocupamos"**

### LA FLEXIBILIDAD

Es importante ser flexibles. Incluso en un escenario, la audiencia nos transmite señales que podemos interpretar. Podemos interactuar o solo dar magisterios grises y aburridos. Apostamos por potenciar tu capacidad de interpretación para que consigas ser flexible y dinámico.

**"La flexibilidad es fruto del entrenamiento, del desarrollo de nuestras capacidades"**

Vas a llevar a cabo dinámicas para ganar flexibilidad.

### La NATURALIZACIÓN

Para que tu comunicación sea inspiradora, debe de ser natural y humana.

**¿Cómo puedes naturalizar tu comunicación?**

### RECURSOS y HERRAMIENTAS

Para ganar seguridad vas a trabajar con el objetivo de ampliar tus recursos, muchos están dentro de ti y no los utilizas por desconocimiento o porque no le das valor. También vas a incorporar nuevos recursos.

Hay herramientas que te van a permitir ser más eficiente a través de estructuras simples y eficaces.

**"Los recursos y las herramientas deben ser sencillas y fáciles de aplicar para poder naturalizarlas"**

Estructuras, herramientas y recursos:

- Línea de Tiempo, componer la idea
- Tipos de aperturas y tipos de cierres
- Puentes de la Comunicación, visuales y temáticos
- Silencios y Pausas
- Relatar para Inspirar, Storytelling
- El Para Qué, el Cómo, el Porqué
- Conclusiones Finales, ideas centrales
- Fórmula Iceberg
- Interacción con la Audiencia, dinámicas

### RECURSOS COMPLEMENTARIOS

Tener conocimiento de los medios técnicos que vas a utilizar. Conocer los elementos que puedes incorporar.

¿Qué recursos debes de tener en cuenta?

### GESTIÓN del TIEMPO

Vas a trabajar la percepción del tiempo a la hora de realizar tu presentación, tú conferencia.

“Dame tres horas para preparar 3 minutos, dame 3 minutos para hablar 3 horas”

Es importante que evites quedarte con la sensación de que no has podido completar el mensaje o el contenido, esto exige que interpretes el tiempo del que dispones.

Puede que solo tengas una oportunidad para transmitir una idea, un proyecto...

¿Quieres aprovechar esta oportunidad?

### EL ESCENARIO

Conocer el espacio o interpretar el escenario en el que vas a realizar la conferencia o la presentación, es relevante para realizar una buena puesta en escena.

¿Cómo salir seguro al escenario?

Un movimiento adecuado en el escenario puede reforzarte para ganar autoridad, o puede hacer que pierdas el control o la atención de la audiencia.

¿Cómo es tu movimiento?

### PRESENTACIÓN FINAL | PRUEBA FINAL

Vas a realizar una presentación final al estilo de las mejores conferenciantes, de las charlas TED o en nuestro caso, de las conferencias Open Your Mind SCQ.

Vas a prepararte durante todo el seminario para “Hablar en Público”. Por lo tanto, al llegar al final, vas a poner en valor todo el desarrollo del Training con una conferencia DE 11 minutos en la última jornada, FINAL TEST.

¿Cómo va a ser tu conferencia en la última jornada?

### 7 SEMANAS PARA TRANSFORMAR TU COMUNICACIÓN

| 35H PRESENCIALES

| 35 HORAS TAREAS INDIVIDUALES

| LAB CLASS

| 1 JORNADA DE 5H POR SEMANA, DURANTE 7 SEMANAS

*Si superas el seminario cumpliendo los requisitos formativos, podrás contratar un módulo complementario, en el que podrás participar en un evento abierto al público llamado LAB CLASS | Más que Palabras.*



“Después de más de 2 años de funcionamiento del Centro Demostrador TIC, centro donde empresas TIC presentan sus productos y servicios TIC a potenciales clientes, identificamos la necesidad de potenciar las capacidades de las empresas TIC para adaptar el lenguaje técnico a las necesidades de negocio de los asistentes, así como, reforzar las técnicas de expresión en público.

El programa de “Training de Comunicación Comercial” de Escuela Inventa cubrió con creces esta necesidad. Los alumnos del curso, todos de empresas TIC, se mostraron muy satisfechos con la calidad de la iniciativa, así como con el compromiso e implicación del trainer del Programa, Eloy Gesto.

Lo cual se manifestó en la inexistente tasa de abandono o absentismo, a pesar de ser un curso muy largo, en las conversaciones habituales con los alumnos y en las encuestas de satisfacción que pasamos a todos los asistentes al finalizar el curso. Comentarios como ‘El mejor curso que he hecho’ o ‘Dominamos la tecnología, conocemos la gestión empresarial, y ahora después del curso, somos capaces de comunicar eficazmente. Gracias’ son otra muestra más del grado de satisfacción de los alumnos.”

Beatriz Montero

Departamento de Innovación Tecnológica. Área Sociedade Dixital  
Axencia para a Modernización Tecnológica de Galicia

“Para mí es muy importante sentir pasión por lo que hago, porque eso me ayuda a dar lo mejor de mí. En Eloy he encontrado un reflejo de este sentimiento. He asistido al seminario “Siente la confianza para hablar en público” y durante 7 viernes he sentido cómo me ayudaba a mí y a mis compañeros a vencer miedos, conocer estructuras comunicativas, etc. Disfrutando todos los momentos, haciéndonos mirar hacia dentro para comunicar hacia fuera. Todo ello con un nivel de involucración pleno acompañado de una gran profesionalidad y respeto. Y sí, puedo decir, que al final he sentido confianza para hablar en público, pero, sobre todo, lo más importante, es que lo he disfrutado, algo que no había conseguido anteriormente. Muchas gracias Eloy por tu gran trabajo y felicidades por saber rodearte de grandes personas y profesionales que forman tu equipo.

Bea Domínguez, Coordinadora comercial de Velneo

“Open Your Mind me ha dado la gran oportunidad de subirme a un escenario delante de más de 450 personas, hablar de mi experiencia profesional y vencer uno de mis grandes miedos, hablar en público y mucho más, cuando el relato es personal, afloran sentimientos y emociones.

Fue mi primera vez, pero sin duda, con la ayuda de grandes profesionales como Eloy Gesto, Marisol Vázquez, y el equipo de Escuela Inventa, se puede conseguir.

Os aseguro que el resultado es altamente gratificante”

Isabel Amiama

“Admiraba a todo aquel que me hace compartir una visión diferente, a los apasionados y a los luchadores. Hoy admiro a todo el mundo capaz de aguantar la respiración hasta que llegue el momento de salir a la superficie.

Gracias al OPEN YOUR MIND y ESCUELA INVENTA he tenido la oportunidad de mejorar mis habilidades de comunicación y conocer a mucha gente con deseo de crecer profesionalmente. Gracias por estas maravillosas iniciativas y formaciones”

Jose Antonio Velo Varela

“La Confianza es el fruto de saber qué lugar ocupamos.  
“*Siente la Confianza*”

[WWW.ESCUELAINVENTA.COM](http://WWW.ESCUELAINVENTA.COM)